



Mit durchschnittlich **8,92** von insgesamt 10 möglichen Sternen haben wir ein großartiges Ergebnis erzielt, das uns in unserer kundenorientierten Unternehmensausrichtung bestärkt.

2022

KUNDENUMFRAGE

NPS: +63,16%

Net Promoter Score = Promotoren (% aller Befragten) – Detraktoren (% aller Befragten). Kennzahl misst, inwiefern Kunden ein Unternehmen weiterempfehlen würden. Spanne von -100% (sehr schlecht) bis +100% (sehr gut).



+63,16%

- ~ +50% großartiger Wert
- ~ +30% sehr guter Wert
- ~ +10% guter Wert
- ~ + 0% kein guter Wert
- ~ - 20% schlechter Wert



Wir möchten herzlich für jede Teilnahme an unserer diesjährigen Kundenumfrage danken. Ihre Einschätzung und Bewertungen sind es, die uns helfen noch präziser und zielgerichteter auf Ihre Bedürfnisse und Anforderungen eingehen zu können. Wir freuen uns Sie weiterhin mit Innovationen, ausnahmsloser Qualität sowie Top-Service begeistern zu dürfen.

Für jede Umfragen-Teilnahme werden in Zusammenarbeit mit Eden Reforestation Projects 100 Bäume gepflanzt. So freuen wir uns in Kooperation wertvolle Klima- und internationale Aufforstungsprojekte unterstützen zu können und tragen damit nachhaltig zu einer CO2 neutraleren Zukunft bei.

- Arash Ranjbar [CEO, RECALO GmbH]